

Checkliste bei der Bewertung von Internetquellen:



1. **Autor** der Seite benannt → Impressum checken! Kontaktadresse angegeben?
Referenzen des Verfassers vorhanden? Akademischen Titel), der ihn als Experten ausweist?
2. **Betreiber des Servers**
→ Universität, andere Forschungseinrichtung, Regierung oder eine Privatperson?
3. **Zielgruppe:** welches Publikum soll erreicht werden? Ausrichtung der Seite eher wissenschaftlich oder eher kommerziell?
Werbung auf der Seite (Popups)? → meist nicht seriös!
4. Quellenangaben: vollständig und richtig angegeben (Zitate, Literaturhinweise etc.)?
5. **Inhaltliche Qualität/ Text**
→ verständlich, logisch gegliedert, in sinnvolle Abschnitte unterteilt?
→ vollständig oder nur einen Ausschnitt eines längeren, anderen Textes?
→ Informationen oberflächlich oder detailliert, objektiv, ohne starke Wertung?
→ Argumente fair, klar nachvollziehbar? Verlinkung auf renommierte Institutionen?
6. **Graphiken** und Animationen
→ dienen einem Zweck oder sind nur Dekoration, die ablenken?
7. **Formale Qualität/Webseite**
→ sorgfältig erstellt worden?
→ Rechtschreib- oder Tippfehler, veraltete, „blinde“ Links?
→ Navigation einfach und klar verständlich
8. **Aktualität:**
→ Zeitpunkt der Erstellung?
→ letztes ein Update erstellt?
→ regelmäßige Aktualisierung der Informationen? Aktuelle Meldungen?
→ Wie lange gibt es die Seite? Siehe z. B. © 2004 – 2008.

Mehr Informationen über Web-Seiten:

- **Impressum** prüfen!
- Webseite Denic.de nutzen → zentrale Vergabestelle für eine Domain
Gibt Hintergrundinformationen zu dem Betreiber einer Webseite.